



Centro de Ciências da Saúde

UFES

Memorando Circular nº 25/2014 – CCS.

Vitória (ES), 10 de julho de 2014.

Ao: Departamento e Clínica Odontológica
Departamento de Prótese Dentária
Colegiado de Odontologia
Superintendente do IOUFES

Senhor (a),

Convido V.Sa. para participar da reunião informada abaixo que contará com a presença do Reitor, representante da Prefeitura Universitária e Departamento de Administração:

Dia: **15/07/2014**(terça-feira)

Horário: 09h

Local: Sala de Reuniões do Conselho Departamental do CCS

Pauta: Infraestrutura do Curso de Graduação em Odontologia

Atenciosamente,


Prof. Dra. **Gláucia Rodrigues de Abreu**
Diretora do Centro de Ciências da Saúde



Centro de Ciências da Saúde

UFES

Memorando Circular nº 24/2014 – CCS.

Vitória (ES), 09 de julho de 2014.

Aos: Chefes dos Departamentos do Centro de Ciências da Saúde (CCS).
Coordenadores de Colegiados de Curso e Coordenadores de Programas
de Pós-Graduação.

Senhor (a),

Solicitamos a V.Sa. divulgação em seu setor dos Projetos Estratégicos para o CCS definidos no PDI na UFES. Pedimos aos representantes do Conselho Departamental que retornem com a avaliação do grupo na reunião do Conselho Departamental do CCS no dia 17/07/2014

Atenciosamente,


Profa. Dra. **Gláucia Rodrigues de Abreu**
Diretora do Centro de Ciências da Saúde

*Departamento de Enfermagem
Colegiado Curso de Enfermagem*

PROJETOS ESTRATÉGICOS ALOCADOS AOS CENTROS DE ENSINO PARA VALIDAÇÃO

Apresentamos abaixo, os Projetos Estratégicos que foram alocados aos Centros de Ensinos, para que possam ser validados pelo Conselho Departamental do respectivo Centro. Esclarecemos que as validações deverão ser feitas na terceira coluna (**Validação Final**), sendo que:

- Em caso de validação escrever **o nome do Centro**.
- Em caso de não validação, escrever **não**, justificando brevemente o porquê da não validação.

Após isto, poderão ser propostos Projetos Estratégicos que contemplem demandas específicas do Centro. Estes Projetos deverão estar vinculados a uma das Estratégias relacionadas abaixo.

Lembramos que este material permanece com a redação original, conforme elaborado no **Seminário de Elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional 2015-2019.*

ÁREA ESTRATÉGICA: ENSINO – 13 Projetos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE ENSINO		
Fortalecer, avaliar, integrar e expandir os ensinos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial e a distância em todos os Centros de Ensino, assegurando a excelência acadêmica, para formar profissionais integrados à sociedade e comprometidos com a inovação e desenvolvimento sustentável.		
ESTRATÉGIA	PROJETO ESTRATÉGICO	VALIDAÇÃO FINAL
Estratégia 2 - Implementar programa de acompanhamento de egressos.	Projeto 1: Criação e implementação do Programa de Acompanhamento de Egressos.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 5 - Promover avaliação interna dos cursos.	Projeto Estratégico 2: Criação e implementação do Programa de Avaliação de Cursos.	<i>Pertinente e Prioritário</i>
Estratégia 6 – Implantar programas de acompanhamento e tutoria para estudantes com dificuldades acadêmicas.	Projeto Estratégico 1: Criação e implantação de Programa de Acompanhamento Acadêmico e Tutoria.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 07 - Redução dos índices de evasão e retenção nos cursos de graduação.	Projeto Estratégico 1: Elaboração de Diagnóstico das Causas da Evasão e da Retenção.	<i>Pertinente e Prioritário</i>
	Projeto Estratégico 2: Criação de Programa de Redução dos Índices de	<i>Pertinente e Prioritário</i>

	Evasão e Retenção.	
Estratégia 09 - Instituir ingresso pelo SISU.	Projeto Estratégico 1: Adesão ao SISU. <i>Objetivos???</i>	<i>Pertinente</i>
Estratégia 11 - Estimular a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.	Projeto Estratégico 1: Realização de debates e desenvolvimento de projetos integrados.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 12 - Estimular a cotitulação com instituições internacionais na graduação e na pós-graduação.	Projeto Estratégico 1: Promoção de convênios com instituições internacionais de ensino.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 13 - Dinamizar as ações de ensino-aprendizagem.	Projeto Estratégico 1: Adequação da infraestrutura para aplicação das novas tecnologias de ensino-aprendizagem.	<i>Pertinente</i>
	Projeto Estratégico 2: Criação e implementação de Política de Aquisição de softwares.	<i>Pertinente</i>
	Projeto Estratégico 3: Desenvolvimento e estímulo ao uso de softwares livres.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 15 - Melhorar os conceitos dos cursos de graduação e pós-graduação.	Projeto Estratégico 1: Programa de investimento nos cursos de graduação, com notas abaixo da média.	<i>Pertinente Quadrante</i>
	Projeto Estratégico 2: Programa de investimento, nos cursos de pós-graduação, com notas abaixo da média.	<i>Pertinente e Prioritário</i>

ÁREA ESTRATÉGICA: PESQUISA – 8 Projetos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE PESQUISA		
Consolidar e expandir, com excelência, pesquisas comprometidas com a inovação, o desenvolvimento sustentável e com a melhoria das condições de vida em sociedade, integrando-as ao ensino e à extensão universitária.		
ESTRATÉGIA	PROJETO ESTRATÉGICO	VALIDAÇÃO FINAL
Estratégia 2 - Consolidar os programas de pós-graduação.	Projeto Estratégico 4: Integração de professores que não pertencem ao programa de pós-graduação.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 5 - Realizar pesquisas, integradas às demandas reais da sociedade.	Projeto Estratégico 1: Promoção de oficinas de trabalho com os setores público e privado nas diversas áreas de conhecimento.	<i>Pertinente.</i>
	Projeto Estratégico 2: Incremento de programas com comunidades vulneráveis.	<i>Pertinente</i>
	Projeto Estratégico 3: Promoção de pesquisas integradas à extensão.	<i>Pertinente.</i>
Estratégia 8 - Ampliar a integração entre universidade, poder público, iniciativa privada, escolas e movimentos sociais.	Projeto Estratégico 1: Criação de fórum que congregue os diversos públicos usuários.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 10 - Criar condições para a internacionalização.	Projeto Estratégico 1: Instituição de convênios com Universidades estrangeiras.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 11 - Apoiar os novos docentes nas atividades de pesquisa.	Projeto Estratégico 3: Inserção de jovens pesquisadores nos grupos existentes.	<i>Pertinente</i>
Estratégia 13 - Ampliar o espaço para a publicação de pesquisas acadêmicas da Ufes.	Projeto Estratégico 3: Promoção de eventos e debates relacionados às pesquisas.	<i>Pertinente e Prioritário</i>

Estratégia 14 - Reconhecer os direitos humanos e educação em direitos humanos como áreas de estudo.	Projeto Estratégico 1: Inserção da temática dos direitos humanos no ensino, na pesquisa e na extensão.	<i>Relevantes.</i>
---	---	--------------------

ÁREA ESTRATÉGICA: EXTENSÃO – 1 Projeto Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE EXTENSÃO - 1 Projeto de Extensão		
Ampliar e consolidar qualitativamente a relação da universidade com a sociedade, desenvolvendo ações de extensão por meio de processos educativos, culturais e científicos, articulados com o ensino e a pesquisa, voltados à socialização do conhecimento e à solução de questões regionais, nacionais e internacionais.		
ESTRATÉGIA	PROJETO ESTRATÉGICO	VALIDAÇÃO FINAL
Estratégia 2 - Estimular e fomentar parcerias com instituições públicas e privadas.	Projeto Estratégico 1: Mapeamento do potencial de parcerias público-privadas.	<i>Relevante.</i>



Centro de Ciências da Saúde

UFES

Memorando Circular nº 24/2014 – CCS.

Vitória (ES), 09 de julho de 2014.

Aos: Chefes dos Departamentos do Centro de Ciências da Saúde (CCS).
Coordenadores de Colegiados de Curso e Coordenadores de Programas
de Pós-Graduação.

Senhor (a),

Solicitamos a V.Sa. divulgação em seu setor dos Projetos Estratégicos para o CCS definidos no PDI na UFES. Pedimos aos representantes do Conselho Departamental que retornem com a avaliação do grupo na reunião do Conselho Departamental do CCS no dia 17/07/2014

Atenciosamente,


Prof. Dra. **Gláucia Rodrigues de Abreu**
Diretora do Centro de Ciências da Saúde

PROJETOS ESTRATÉGICOS ALOCADOS AOS CENTROS DE ENSINO PARA VALIDAÇÃO

Apresentamos abaixo, os Projetos Estratégicos que foram alocados aos Centros de Ensinos, para que possam ser validados pelo Conselho Departamental do respectivo Centro. Esclarecemos que as validações deverão ser feitas na terceira coluna (**Validação Final**), sendo que:

- Em caso de validação escrever **o nome do Centro**.
- Em caso de não validação, escrever **não**, justificando brevemente o porquê da não validação.

Após isto, poderão ser propostos Projetos Estratégicos que contemplem demandas específicas do Centro. Estes Projetos deverão estar vinculados a uma das Estratégias relacionadas abaixo.

Lembramos que este material permanece com a redação original, conforme elaborado no **Seminário de Elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional 2015-2019.*

ÁREA ESTRATÉGICA: ENSINO – 13 Projetos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE ENSINO		
Fortalecer, avaliar, integrar e expandir os ensinos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial e a distância em todos os Centros de Ensino, assegurando a excelência acadêmica, para formar profissionais integrados à sociedade e comprometidos com a inovação e desenvolvimento sustentável.		
ESTRATÉGIA	PROJETO ESTRATÉGICO	VALIDAÇÃO FINAL
Estratégia 2 - Implementar programa de acompanhamento de egressos.	Projeto 1: Criação e implementação do Programa de Acompanhamento de Egressos.	
Estratégia 5 - Promover avaliação interna dos cursos.	Projeto Estratégico 2: Criação e implementação do Programa de Avaliação de Cursos.	
Estratégia 6 – Implantar programas de acompanhamento e tutoria para estudantes com dificuldades acadêmicas.	Projeto Estratégico 1: Criação e implantação de Programa de Acompanhamento Acadêmico e Tutoria.	
Estratégia 07 - Redução dos índices de evasão e retenção nos cursos de graduação.	Projeto Estratégico 1: Elaboração de Diagnóstico das Causas da Evasão e da Retenção.	
	Projeto Estratégico 2: Criação de Programa de Redução dos Índices de	

	Evasão e Retenção.	
Estratégia 09 - Instituir ingresso pelo SISU.	Projeto Estratégico 1: Adesão ao SISU.	
Estratégia 11 - Estimular a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.	Projeto Estratégico 1: Realização de debates e desenvolvimento de projetos integrados.	
Estratégia 12 - Estimular a cotitulação com instituições internacionais na graduação e na pós-graduação.	Projeto Estratégico 1: Promoção de convênios com instituições internacionais de ensino.	
Estratégia 13 - Dinamizar as ações de ensino-aprendizagem.	Projeto Estratégico 1: Adequação da infraestrutura para aplicação das novas tecnologias de ensino-aprendizagem.	
	Projeto Estratégico 2: Criação e implementação de Política de Aquisição de softwares.	
	Projeto Estratégico 3: Desenvolvimento e estímulo ao uso de softwares livres.	
Estratégia 15 – Melhorar os conceitos dos cursos de graduação e pós-graduação.	Projeto Estratégico 1: Programa de investimento nos cursos de graduação, com notas abaixo da média.	
	Projeto Estratégico 2: Programa de investimento, nos cursos de pós-graduação, com notas abaixo da média.	

ÁREA ESTRATÉGICA: PESQUISA – 8 Projetos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE PESQUISA		
Consolidar e expandir, com excelência, pesquisas comprometidas com a inovação, o desenvolvimento sustentável e com a melhoria das condições de vida em sociedade, integrando-as ao ensino e à extensão universitária.		
ESTRATÉGIA	PROJETO ESTRATÉGICO	VALIDAÇÃO FINAL
Estratégia 2 - Consolidar os programas de pós-graduação.	Projeto Estratégico 4: Integração de professores que não pertencem ao programa de pós-graduação.	
Estratégia 5 - Realizar pesquisas, integradas às demandas reais da sociedade.	Projeto Estratégico 1: Promoção de oficinas de trabalho com os setores público e privado nas diversas áreas de conhecimento.	
	Projeto Estratégico 2: Incremento de programas com comunidades vulneráveis.	
	Projeto Estratégico 3: Promoção de pesquisas integradas à extensão.	
Estratégia 8 - Ampliar a integração entre universidade, poder público, iniciativa privada, escolas e movimentos sociais.	Projeto Estratégico 1: Criação de fórum que congregue os diversos públicos usuários.	
Estratégia 10 - Criar condições para a internacionalização.	Projeto Estratégico 1: Instituição de convênios com Universidades estrangeiras.	
Estratégia 11 - Apoiar os novos docentes nas atividades de pesquisa.	Projeto Estratégico 3: Inserção de jovens pesquisadores nos grupos existentes.	
Estratégia 13 - Ampliar o espaço para a publicação de pesquisas acadêmicas da Ufes.	Projeto Estratégico 3: Promoção de eventos e debates relacionados às pesquisas.	

Estratégia 14 - Reconhecer os direitos humanos e educação em direitos humanos como áreas de estudo.	Projeto Estratégico 1: Inserção da temática dos direitos humanos no ensino, na pesquisa e na extensão.	
---	---	--

ÁREA ESTRATÉGICA: EXTENSÃO – 1 Projeto Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE EXTENSÃO - 1 Projeto de Extensão		
Ampliar e consolidar qualitativamente a relação da universidade com a sociedade, desenvolvendo ações de extensão por meio de processos educativos, culturais e científicos, articulados com o ensino e a pesquisa, voltados à socialização do conhecimento e à solução de questões regionais, nacionais e internacionais.		
ESTRATÉGIA	PROJETO ESTRATÉGICO	VALIDAÇÃO FINAL
Estratégia 2 - Estimular e fomentar parcerias com instituições públicas e privadas.	Projeto Estratégico 1: Mapeamento do potencial de parcerias público-privadas.	



Centro de Ciências da Saúde

UFES

Memorando Circular nº 23/2014 – CCS.

Vitória (ES), 01 de julho de 2014.

Aos: Membros do Conselho de Departamental do CCS

Senhor (a) Conselheiro(a),

Convoco Vossa Senhoria para participar da 7ª. Reunião Ordinária do Conselho de Departamental do CCS, que será realizada dia **03/07/2014** (quinta-feira), com início às **10 horas e 30 minutos** na Sala de Reuniões do Conselho Departamental.

Atenciosamente,

Profa. Dra. **Gláucia Rodrigues de Abreu**
Diretora do Centro de Ciências da Saúde