



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

PLANO DE ENSINO

FAR06334

GESTÃO FARMACÊUTICA

Departamento: Ciências Farmacêuticas
Professor:
Carga Horária: 60 h **Teórico:** 60 h **Exercício:** 0 h **Laboratório:** 0 h
Curso: 29 - Farmácia **Versão:** 2008 **Período Ideal:** OP
Pré-requisito(s): Não possui pré-requisitos.

Ementa

Análise financeira de juros, despesas, receitas, lucros, impostos e taxas. Regimes de capitalização. Equivalência entre capitais. Rendas. Empréstimos clássicos e empréstimos por obrigações. Aplicações. Conceitos gerais de economia. Economia e administração de empresas aplicáveis à área farmacêutica. Noções de marketing e marketing farmacêutico.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, IDALBERTO. **Gestão de pessoas : o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro : Campus, 1999.

MAXIMIANO, ANTONIO CESAR AMARU. **Introdução à administração**. 6. ed. São Paulo : Atlas, 2004.

CAMPOS, VICENTE FALCONI. **TQC: controle da qualidade total (no estilo japones)**. 4. ed. Belo Horizonte : Fundação Christiano Ottoni, 1994.

CHIAVENATO, IDALBERTO. **Introdução à teoria geral da administração**. 6. ed. Rio de Janeiro : Campus, 2000.

DORNELAS, JOSE CARLOS ASSIS. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro : Campus, 2005.

HOLDFORD, DAVID A. **Marketing for pharmacists**. New York : American Pharmaceutical Association, 2003. 298 p. ISBN 1582120048.

HANSEN JR., GERMANO. **Marketing magistral**. São Paulo : RX, 2004. 212 p.